



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO**

**INFORME DE ANÁLISIS SOBRE LA ENCUESTA DE SALIDA DEL
PROGRAMA DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS
CICLO ESCOLAR 2015-2016**

ELABORÓ
DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN EDUCATIVA

REVISÓ
COORDINACIÓN DE DESARROLLO PARA LA EDUCACIÓN

APROBÓ
DIRECCIÓN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Cuernavaca, Mor., septiembre de 2016

Contenido

COBERTURA DE LEVANTAMIENTO	1
I. DATOS PERSONALES	3
II. SITUACIÓN LABORAL	5
III. ASPECTOS ACADÉMICOS	11
IV. ACTUALIZACIÓN Y OTROS ESTUDIOS	15
V. SATISFACCIÓN CON LOS ESTUDIOS	17

COBERTURA DE LEVANTAMIENTO

Para la implementación del Programa de Seguimiento a Egresados de la UAEM, el Departamento de Evaluación Educativa realiza acciones orientadas a mantener contacto con los exalumnos, en tres momentos en particular: en el período que están por concluir su último semestre (Encuesta de Salida), al año del egreso (Encuesta de 1 año de egreso) y entre los 3 y 5 años posteriores a haber concluido la carrera (Encuesta de 3-5 años). Éstos procesos se desarrollan en coordinación con las Unidades Académicas, mediante diversas estrategias para facilitar la vinculación con los egresados.

En este sentido, permanentemente se lleva a cabo el proceso para el levantamiento de la Encuesta de Salida (durante los dos últimos meses de cada semestre), la cual tiene como objetivo recabar información de los estudiantes próximos a egresar, relacionada a sus datos de identificación, situación laboral y satisfacción con la formación recibida, entre otros.

El presente informe se ha realizado con base a los datos recabados durante el ciclo escolar 2015-2016 en la aplicación de la Encuesta de Salida, a todos los estudiantes del último semestre, misma que alcanzó 87.3% del total de los matriculados, en términos absolutos son 2952 encuestados de 25 Unidades Académicas.

Estudiantes de último semestre que contestaron la encuesta de salida, según Unidad Académica				
No	Unidad Académica	Egresados ciclo escolar 2015-2016		
		Matriculados	Encuestados	Porcentaje de cobertura
1	Escuela de Estudios Superiores de Atlaltlahucan	25	25	100.0
2	Escuela de Estudios Superiores de Jicarero	31	31	100.0
3	Escuela de Estudios Superiores de Jojutla	79	103	130.4
4	Escuela de Estudios Superiores de Jonacatepec	223	220	98.7
5	Escuela de Estudios Superiores de Mazatepec	104	96	92.3
6	Escuela de Estudios Superiores de Totolapan	97	95	97.9
7	Escuela de Estudios Superiores de Xalostoc	54	50	92.6
8	Facultad de Arquitectura	242	233	96.3
9	Facultad de Artes	157	35	22.3

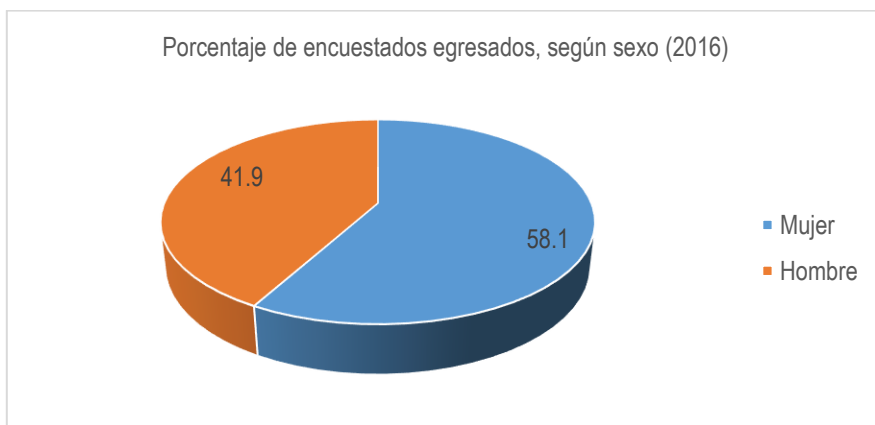


10	Facultad de Ciencias Agropecuarias	80	80	100.0
11	Facultad de Ciencias Biológicas	sin datos	49	no aplica
12	Facultad de Ciencias Químicas e Ingenierías	230	225	97.8
13	Facultad de Comunicación Humana	93	87	93.5
14	Facultad de Contaduría, Administración e Informática	437	415	95.0
15	Facultad de Derecho y Ciencias Sociales	239	162	67.8
16	Facultad de Enfermería	81	78	96.3
17	Facultad de Estudios Superiores de Cuautla	149	145	97.3
18	Facultad de Farmacia	61	61	100
19	Facultad de Humanidades	42	37	88.1
20	Facultad de Medicina	131	52	39.7
21	Facultad de Nutrición	43	20	46.5
22	Facultad de Psicología	131	86	65.6
23	Instituto de Ciencias de la Educación	143	115	80.4
24	Instituto de Investigación en Ciencias Básicas y Aplicadas	40	38	95
25	Sede Regional Universitaria del Volcán	40	40	100.0
	Total	2952	2578	87.3

I. DATOS PERSONALES

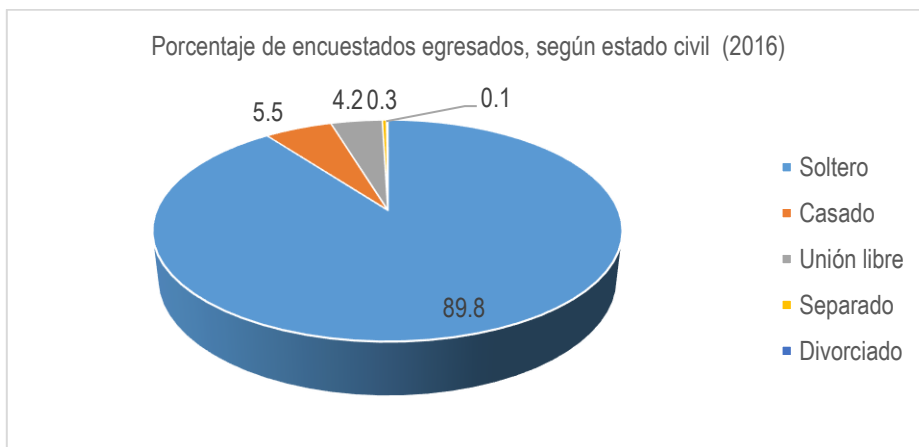
I.1 Sexo

De los estudiantes encuestados en el ciclo escolar 2015-2016, 58.1% son mujeres y 41.9% hombres en la UAEM, es decir 1497 mujeres y 1081 hombres.



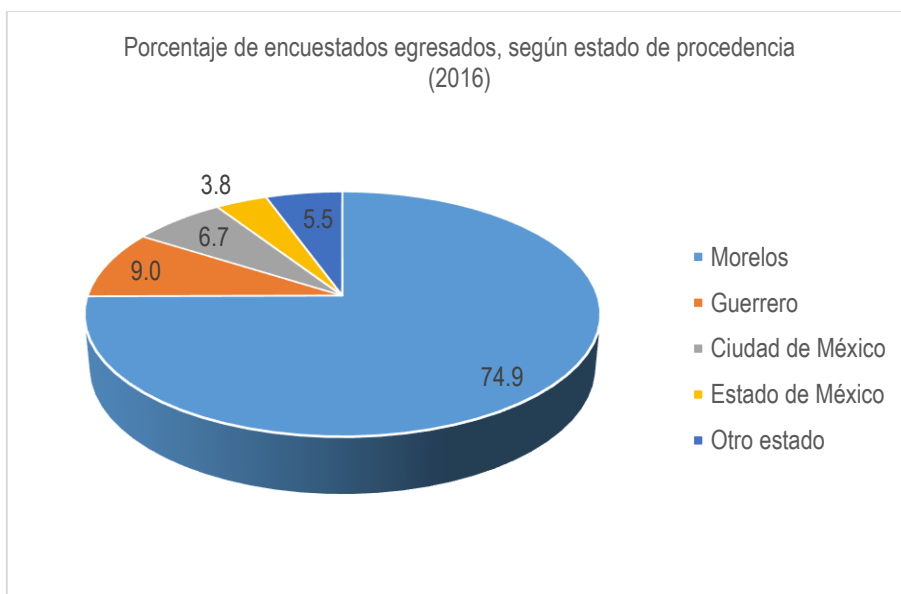
I.2 Estado civil

La mayoría de los encuestados son solteros, que en términos absolutos corresponden a 2314 encuestados. Como se observa en la gráfica 5.5% son casados, 4.2% viven en unión libre, 0.3% se encuentra separado y 0.1% divorciado, es decir 143, 109, nueve y tres encuestados, respectivamente.



I.3 Estado de Procedencia

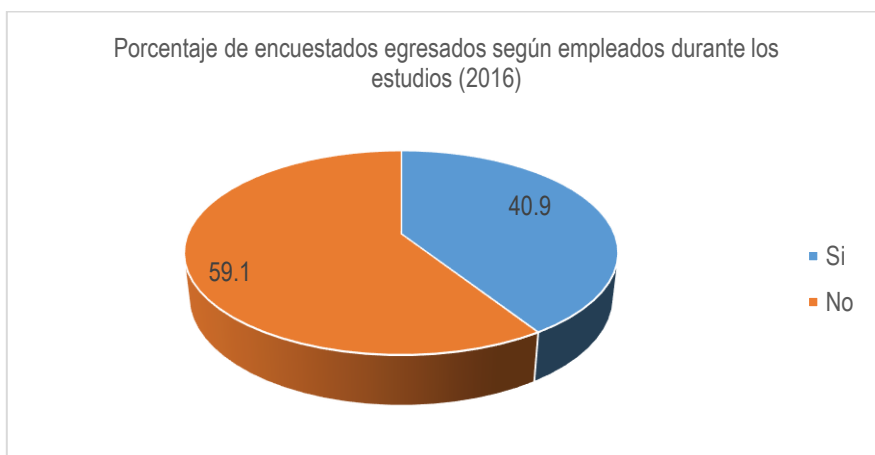
Se observa que Morelos es el estado de procedencia de la mayoría de los encuestados, en términos absolutos son 1931 encuestados. Del estado de Guerrero, se portaron 233 estudiantes, es decir 9% de los encuestados. De la Ciudad de México se reportan 174 encuestados, en términos relativos corresponde 6.7%. Del Estado de México son 3.8% de los encuestados, es decir 97 encuestados.



II. SITUACIÓN LABORAL

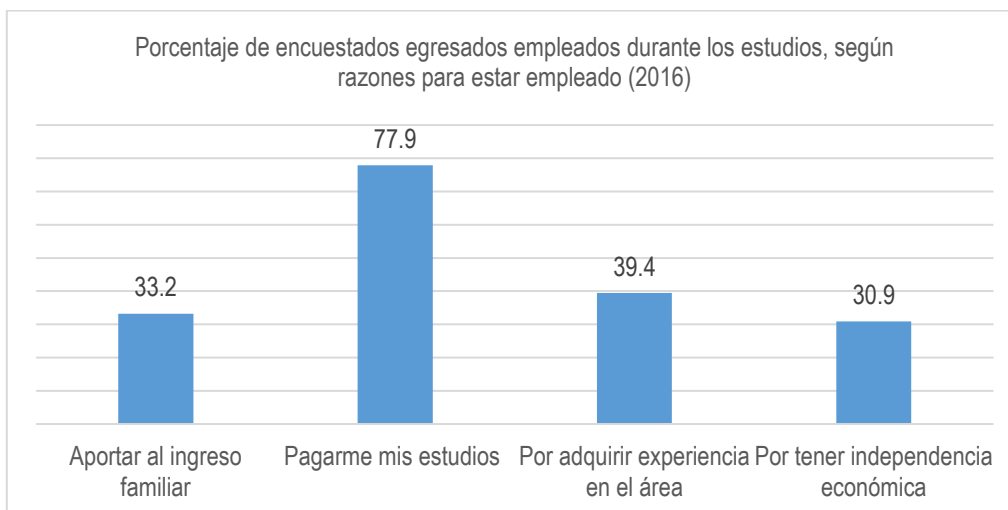
II.1 Empleados durante los estudios

Se preguntó a los estudiantes si estuvieron empleados durante sus estudios universitarios, 40.9% de los encuestados estuvo empleado, en términos absolutos son 1055 encuestados.



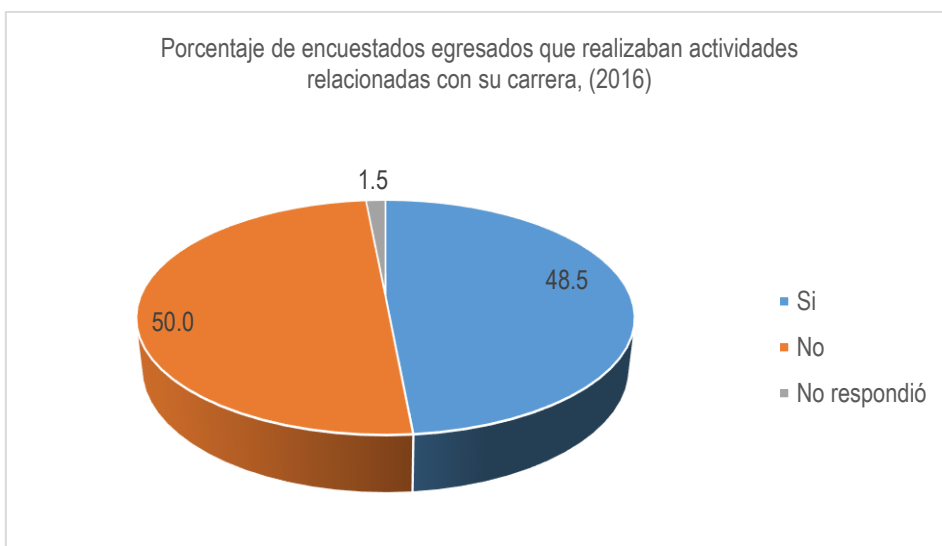
II.2 Razones para estar empleado

De los encuestados que estuvieron empleado durante sus estudios universitarios, 77.9% mencionó que la razón principal para emplearse fue para pagarse sus estudios, en términos absolutos son 822 encuestados.



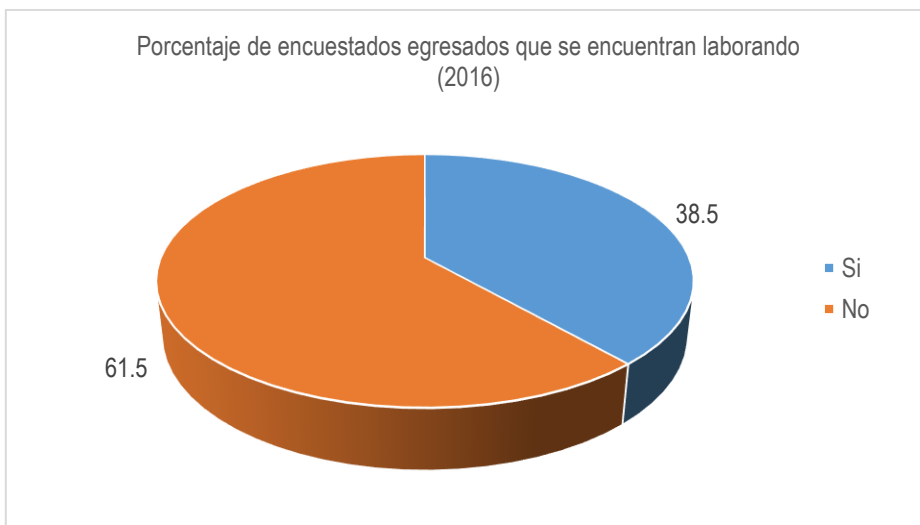
II.3 Relación con la carrera

De los estudiantes que estuvieron empelados durante los estudios universitarios, 48.5% realizaban actividades relacionadas con su carrera, en términos absolutos son 739 encuestados.



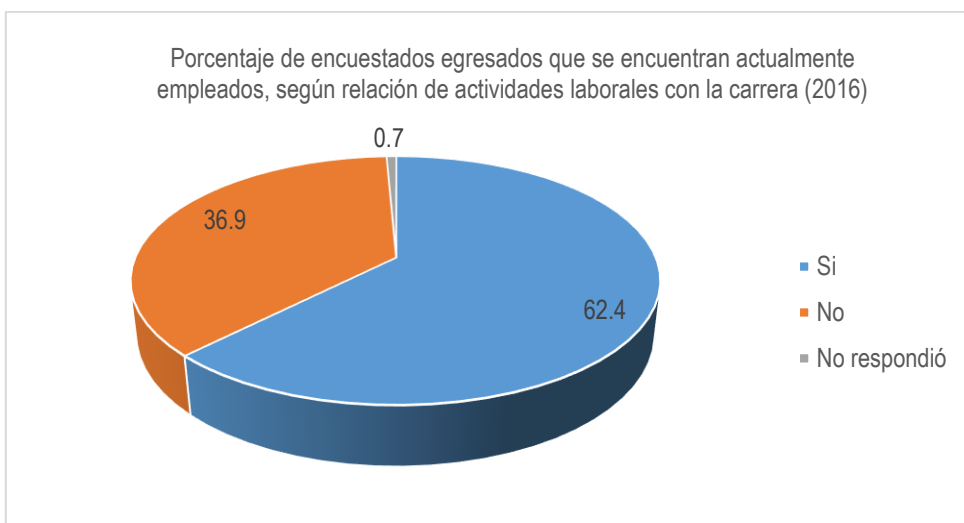
II.4 Empleados actualmente

Al momento del egreso, 38.5% de los encuestados estaban empleados, en términos absolutos son 992 encuestados.



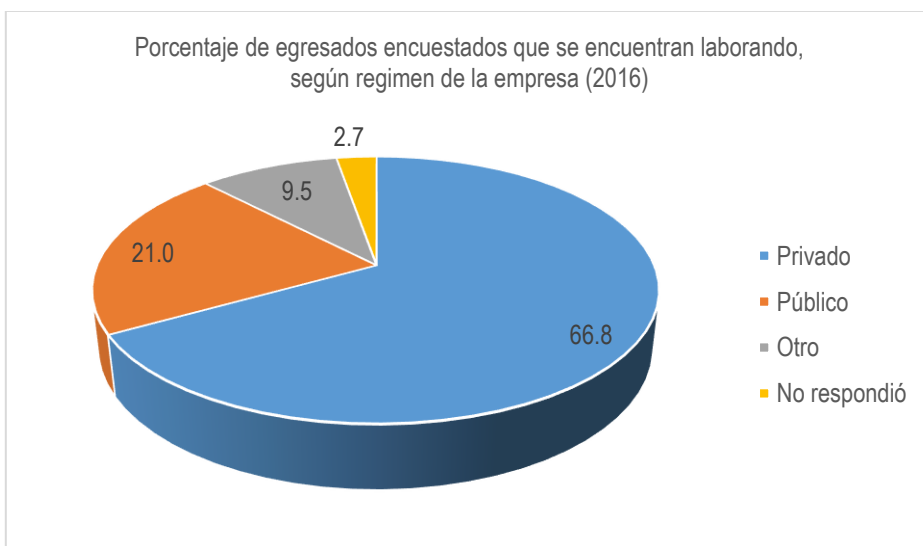
II.5 Relación de las actividades laborales con la carrera

Del total de los estudiantes que se encuentran laborando al momento del egreso, 619 estudiantes realizan actividades que tiene relación con su carrera de estudio, es decir 62.4%.



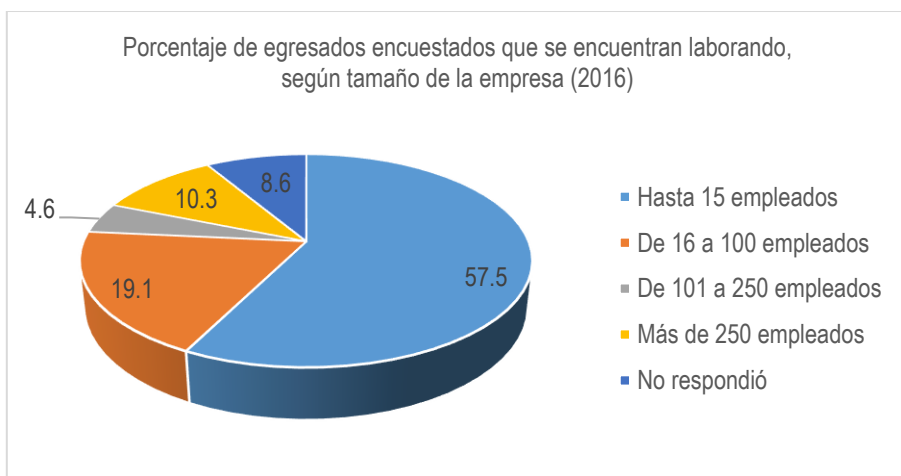
II.6 Régimen de la empresa

De la totalidad de los egresados encuestados que se encuentran laborando, 66.8% lo hace en empresa privada y 21% en una empresa pública, en términos absolutos son 663 y 208 encuestados, respectivamente.



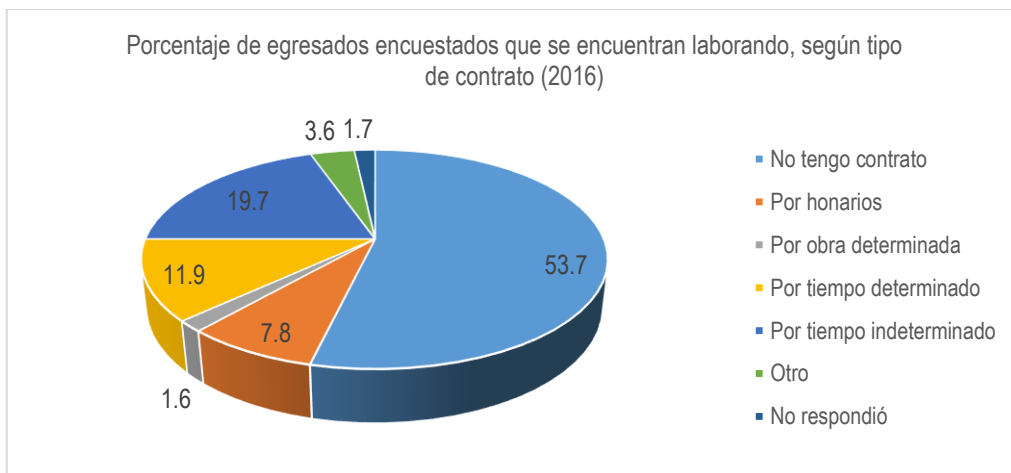
II.7 Tamaño de la empresa

De la totalidad de los egresados encuestados que se encuentran actualmente laborando, 57.5% lo hace en una empresa de hasta 15 empleados, 19.1% en una empresa de 16 a 100 empleados, 4.6% en una empresa de 101 a 250 empleados y 10.3% en una empresa de más de 250 empleados, en términos absolutos son 570, 189, 46 y 102 encuestados, respectivamente.



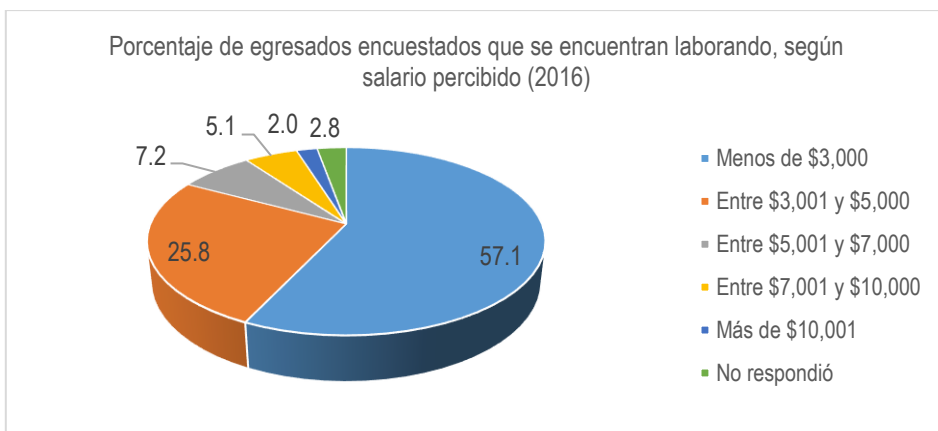
II.8 Tipo de contrato

Del total de los egresados encuestados que se encuentran actualmente laborando, 53.7% no tiene contrato, 19.7% tiene contrato por tiempo indeterminado y 11.9% tiene contrato por tiempo determinado; en términos absolutos son 533, 195 y 118 encuestados, respectivamente.



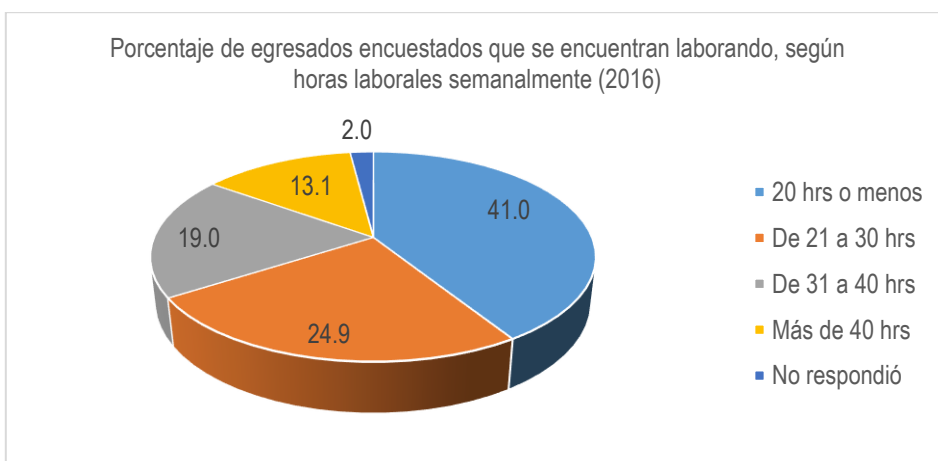
II.9 Salario percibido

De la totalidad de los egresados encuestados que se encuentran laborando, 57.1% percibe menos de \$3,000 mensuales, es decir 566 encuestados; 25.8% percibe entre \$3,001 y \$5,000, que en términos absolutos son 256 encuestados. Perciben entre 5,001 y \$7,001, 7.2%, es decir 71 encuestados. Entre \$7,001 y \$10,000 lo perciben 51 encuestados, es decir 5.1%. Perciben más de \$10,001, 2% de los encuestados que trabajan, es decir 20 encuestados.



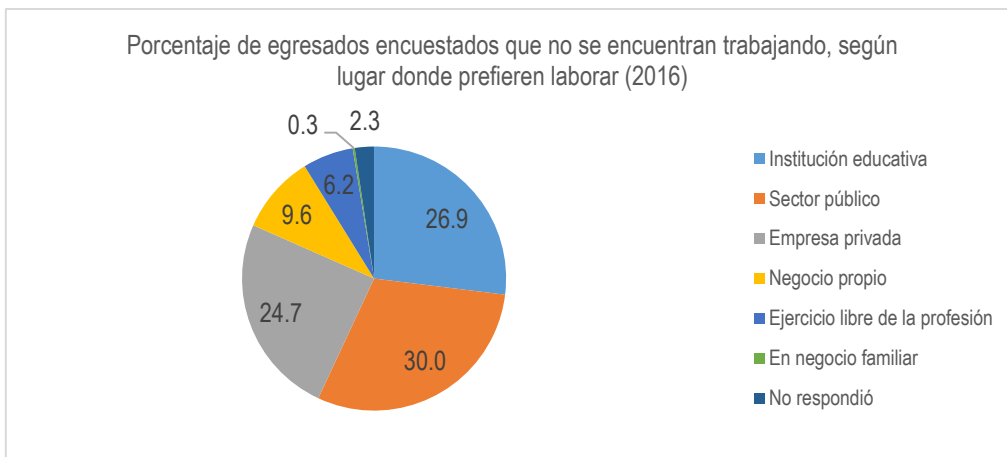
II.10 Horas laborables semanalmente

De los egresados encuestados que se encuentran laborando, 41% trabajan menos de 20 hrs. a la semana, 24.9% de 21 a 30 hrs., 19% trabajan de 31 a 40 hrs., y 13.1% más de 40 hrs.; en términos absolutos son 407, 247, 188 y 130 encuestados, respectivamente.



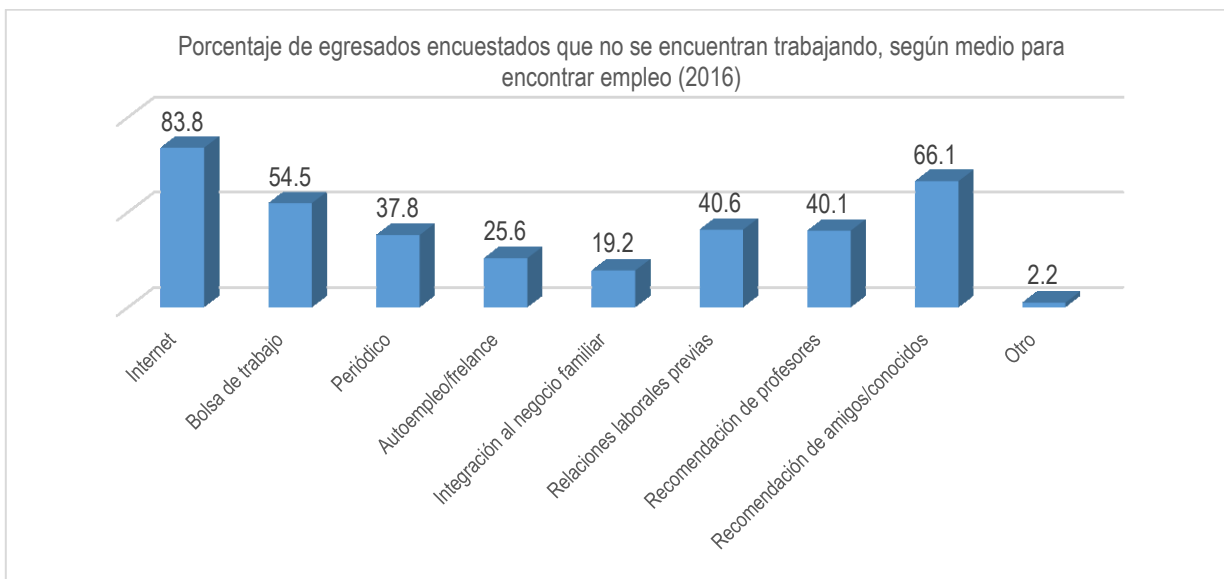
II.11 Lugar de preferencia para laborar

De los encuestados que no se encuentren laborando, se preguntó sobre las instituciones donde les gustaría laborar, 30% prefiere trabajar en sector público, 26.9% en una institución educativa y 24.7% en empresa privada; en términos absolutos son 473, 425 y 389 encuestados, respectivamente.



II.12 Medio para encontrar empleo

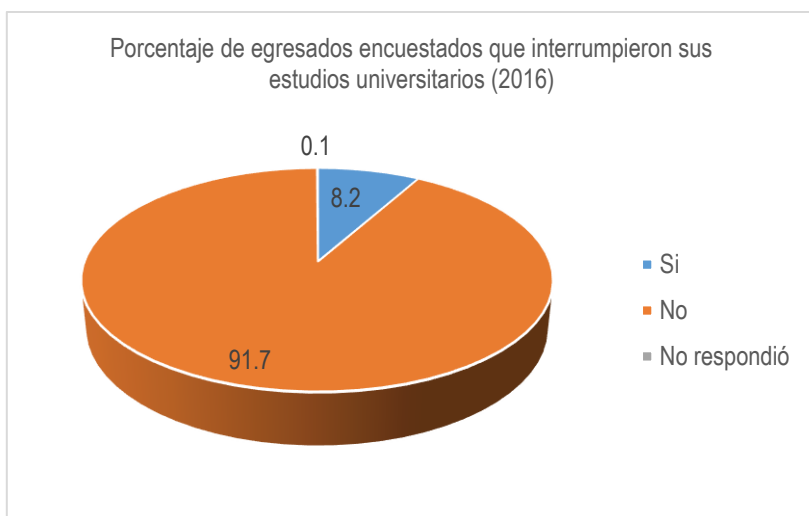
De los encuestados que no se encuentren laborando, se preguntó cuál es el medio que consideran más útil para conseguir empleo, 83.8% tiene preferencia por Internet, 66.1% respondieron recomendación de amigos/conocidos y 54.5% mencionó bolsa de trabajo; en términos absolutos son 1321, 1043 y 860 encuestados, respectivamente.



III. ASPECTOS ACADÉMICOS

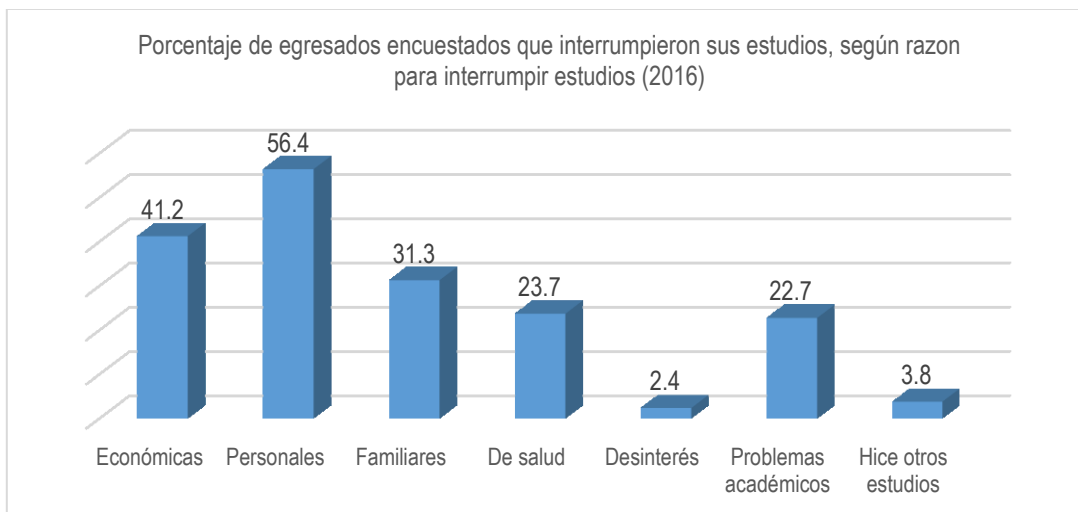
III.1 Interrupción de estudios

De la totalidad de los encuestados, 8.2% interrumpió sus estudios, es decir 211 estudiantes.



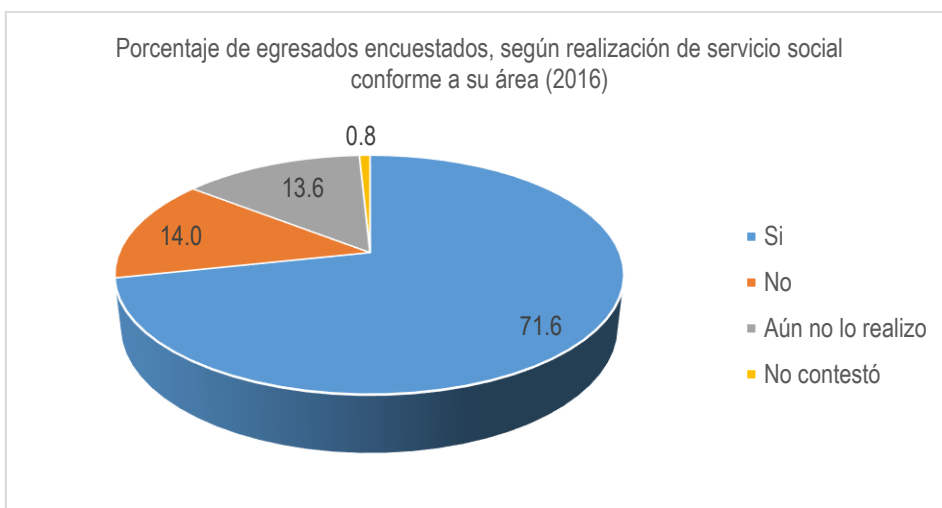
III.2 Razón para interrumpir estudios

De los estudiantes que interrumpieron sus estudios, 56.4% mencionó como principal razón motivos personales, en términos absolutos son 119 encuestados.



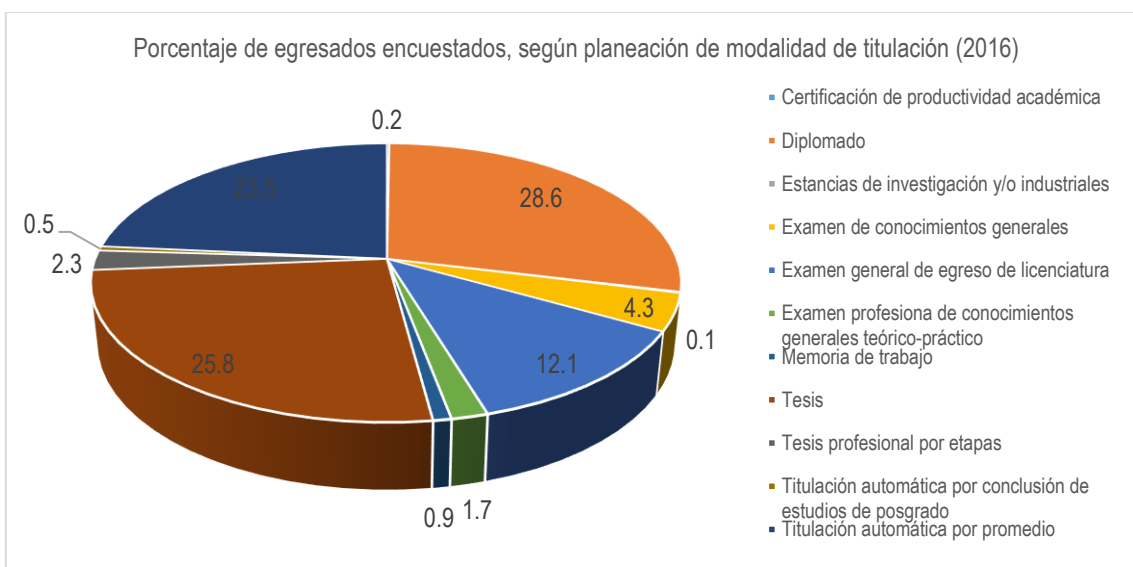
III.3 Realización de servicio social conforme a área de estudio

De los egresados encuestados, 71.6% realizó su servicio social conforme a su área de estudio, que en términos absolutos son 1846 encuestados.



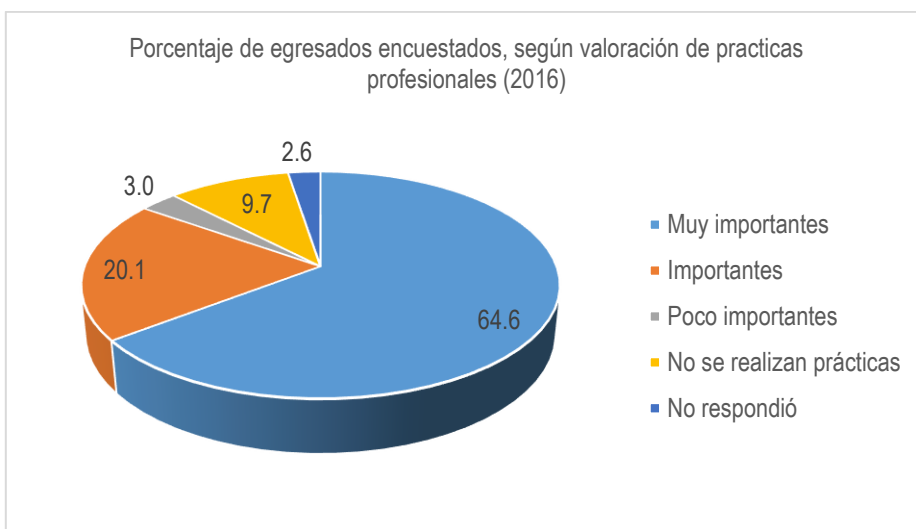
III.4 Planeación de modalidad de titulación

De la totalidad de los encuestados, 28.6% planea titularse por la modalidad de diplomado, 25.8% por tesis y 23.5% por titulación automática por promedio; en términos absolutos son: 738, 665 y 606 encuestados, respectivamente.



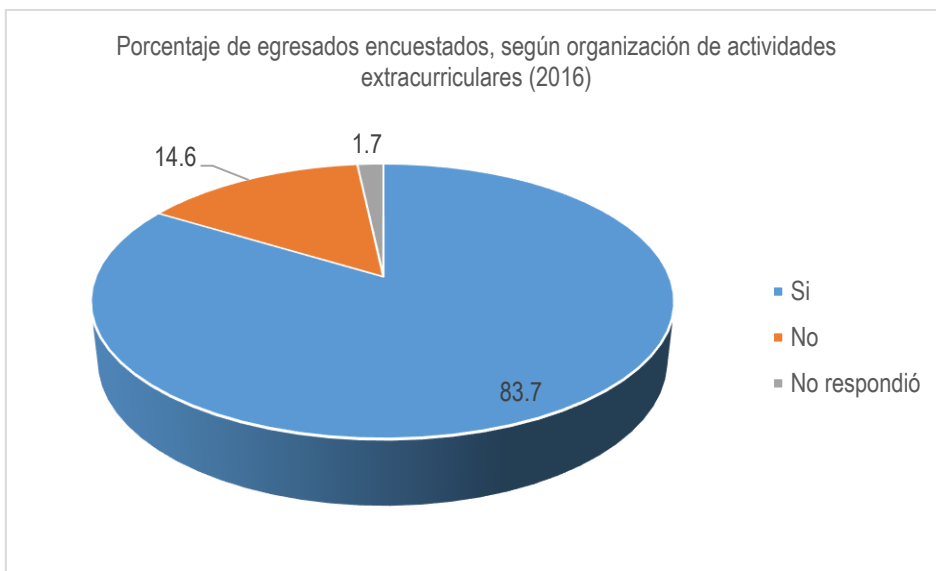
III.5 Valoración de prácticas profesionales

Se preguntó a los estudiantes la valoración de las prácticas profesionales, 64.6% las valoró como *Muy importantes*, lo que en términos absolutos son 1666 encuestados.



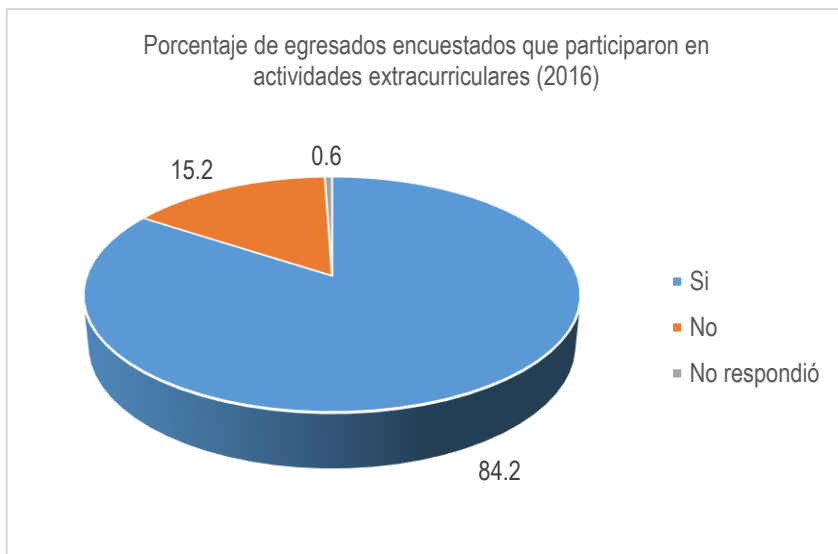
III.6 Organización de actividades extracurriculares

Se preguntó a los egresados si su Unidad Académica realizó actividades extracurriculares, 83.7% de los egresados mencionaron que sí se organizaron, en términos absolutos son 2158 encuestados.



III.7 Participación en eventos extracurriculares

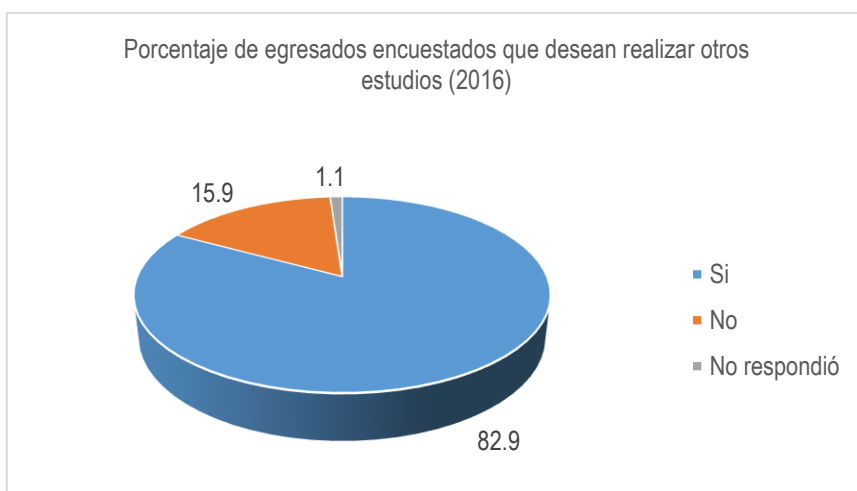
De los encuestados que mencionaron que la Unidad Académica realiza actividades extracurriculares, 84.2% mencionó que participó en los eventos extracurriculares, lo que en términos absolutos son 1817 encuestados.



IV. ACTUALIZACIÓN Y OTROS ESTUDIOS

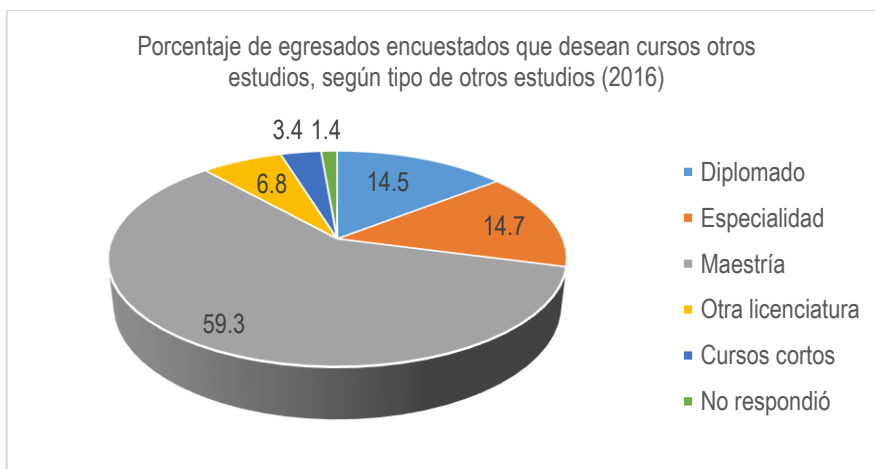
IV.1 Otros estudios

De los encuestados egresados, 82.9% desea realizar otros estudios, en términos absolutos son 2138 encuestados egresados.



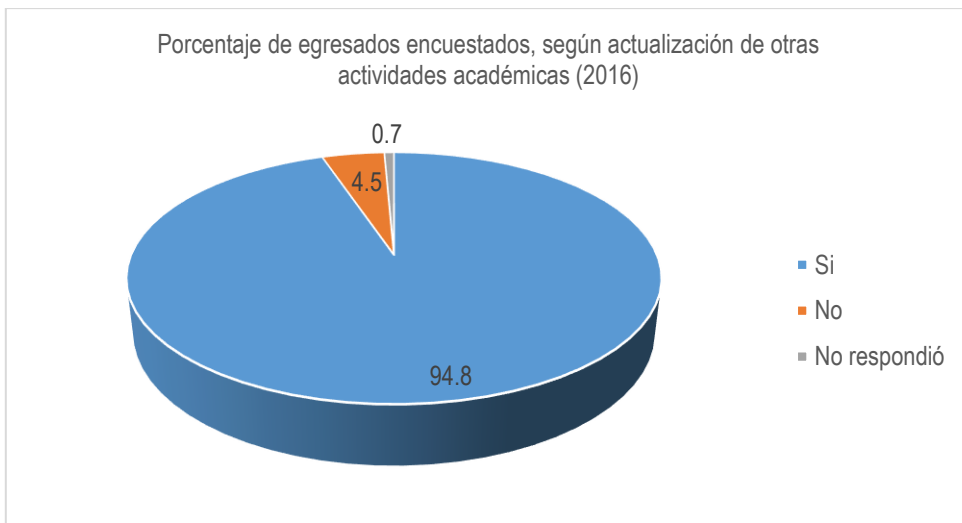
IV.2 Tipo de otros estudios

De la totalidad de los encuestados que desean realizar otros estudios, 59.3% desea realizar alguna maestría, 14.7% especialidad, 14.5% diplomado, 6.8% otra licenciatura y 3.4% desea realizar cursos cortos; en términos absolutos son 1267, 314, 309, 146 y 73 encuestados, respectivamente.



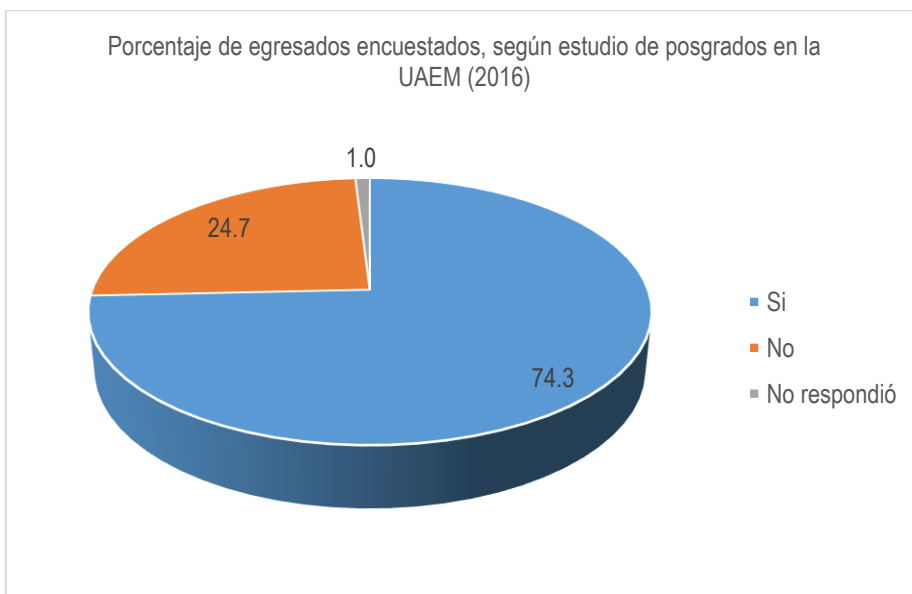
IV.3 Actualización de otras actividades académicas

Se preguntó a los encuestados si les interesaría actualizarse con otras actividades académicas (congresos, conferencias, foros, etc.), 94.8% de los encuestados respondió afirmativamente, es decir 2444 encuestados.



IV.4 Posgrado en la UAEM

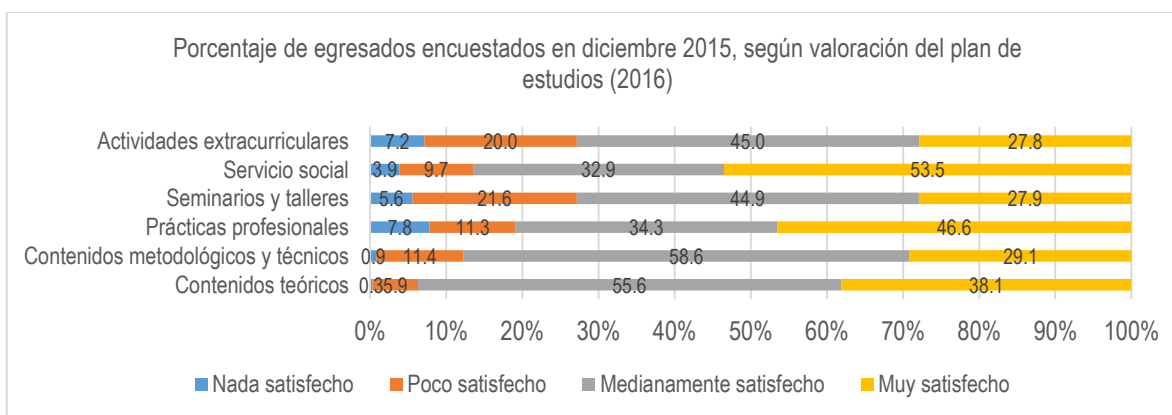
Se preguntó a los encuestados si les gustaría estudiar un posgrado en la UAEM, 74.3% dijo que si, en términos absolutos son 1915 estudiantes.



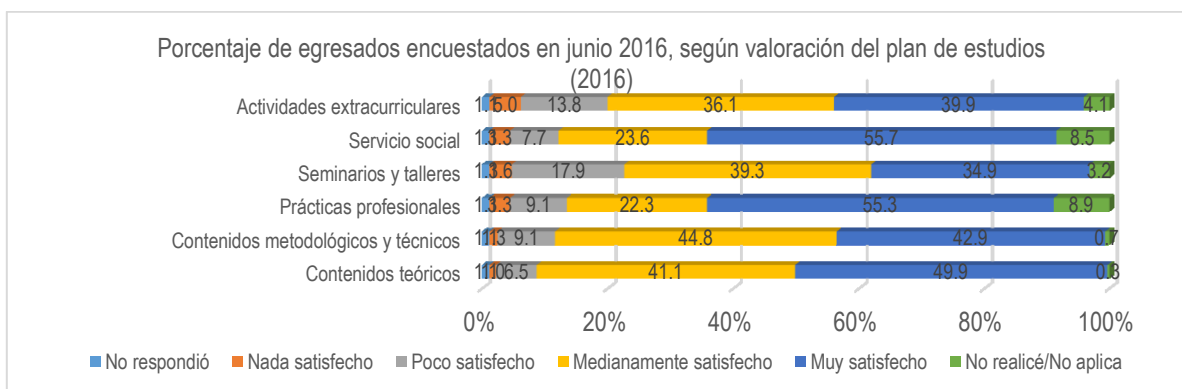
V. SATISFACCIÓN CON LOS ESTUDIOS

V.1 Valoración del plan de estudios

Los encuestados en diciembre 2015 valoraron como *Totalmente satisfecho*, las prácticas profesionales y el servicio social, con porcentajes de 46.6 y 53.5%, respectivamente, en términos absolutos son 540 y 621 encuestados, respectivamente. Se valoró como *Medianamente satisfecho* las actividades extracurriculares, los seminarios y talleres, los contenidos metodológicos y técnicos y los contenidos teóricos, con porcentajes de 45, 44.9, 58.6 y 55.6% respectivamente, es decir 522, 521, 680 y 645 encuestados, respectivamente.

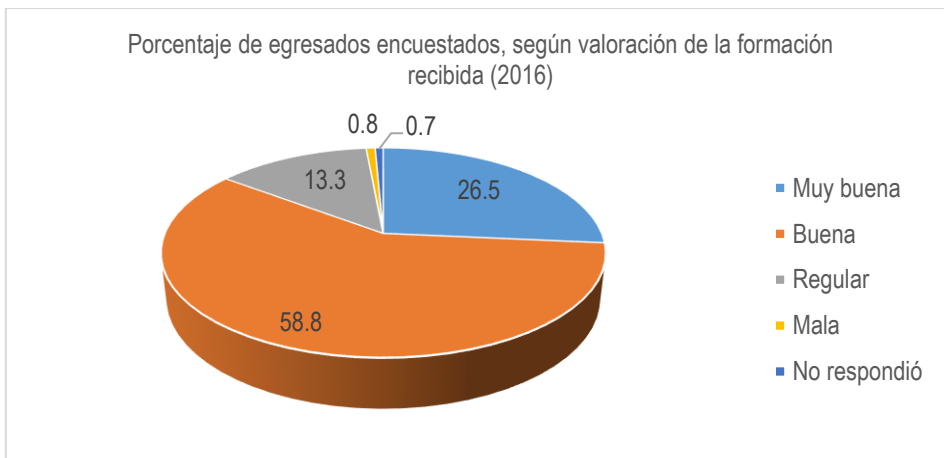


Los encuestados en junio 2016 valoraron como *Muy satisfecho*, las actividades extracurriculares, el servicio social, prácticas profesionales y los contenidos teóricos, por 39.9, 55.7, 55.3 y 49.9% de los encuestados, es decir 572, 799, 793 y 715 de los encuestados. Se valoró como *Medianamente satisfecho* los seminarios y talleres y los contenidos metodológicos y técnicos, con porcentajes de 39.3 y 44.8% respectivamente, es decir 564 y 643 encuestados, respectivamente.



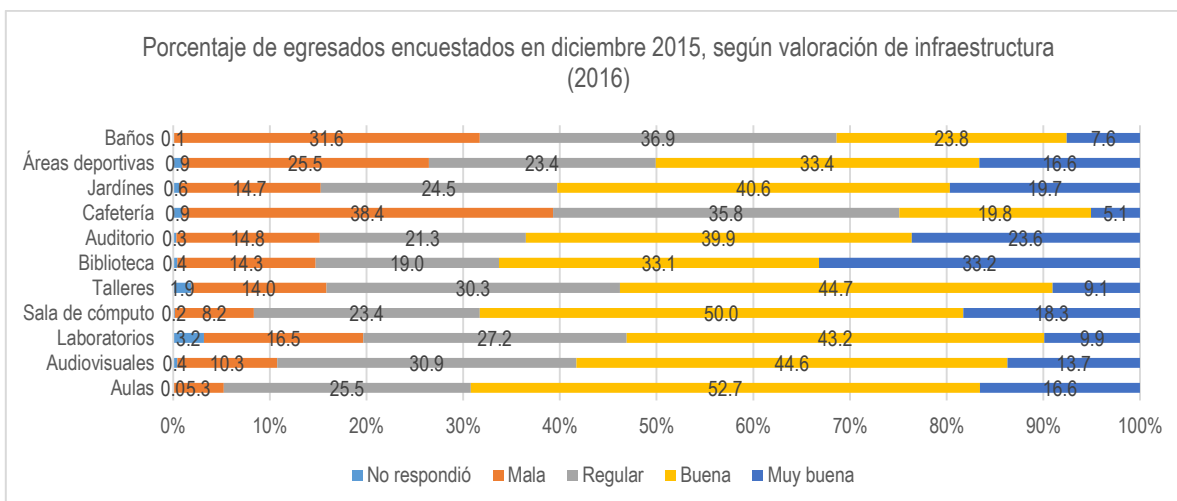
V.2 Valoración de la formación recibida

La mayoría de los encuestados valora como *Buena* la formación recibida, que corresponde a 58.8% de los encuestados, en términos absolutos son 1515 encuestados.



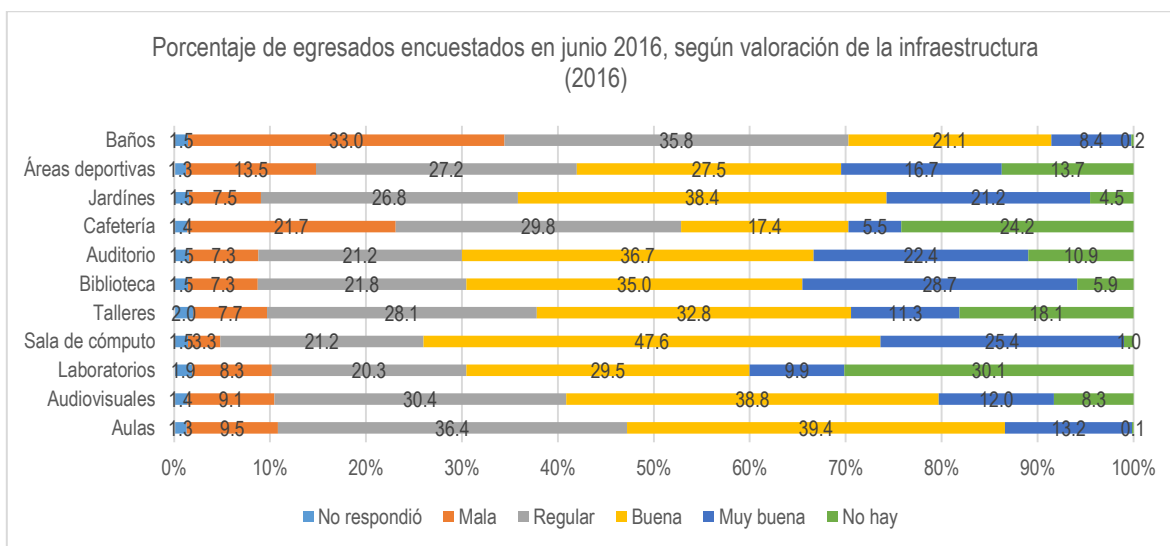
V.3 Valoración de la infraestructura

En cuanto a las instalaciones, los encuestados en diciembre 2016 valoraron con mayor frecuencia como *Muy Buena* las instalaciones de biblioteca con porcentajes de: 33.2%, es decir 385 encuestados. Se consideró como *Buena* las instalaciones de aulas, audiovisuales, laboratorios, sala de cómputo, talleres, auditorio, jardines y áreas deportivas, con porcentajes de 52.7, 44.6, 43.2, 50, 44.7, 39.9, 40.6 y 33.4%, respectivamente; es decir 611, 517, 501, 580, 519, 463, 471 y 388 encuestados, respectivamente. Se valoró como *Regular* las instalaciones de cafetería y baños, por 35.8 y 36.9% respectivamente, es decir 415 y 428 encuestados, respectivamente.



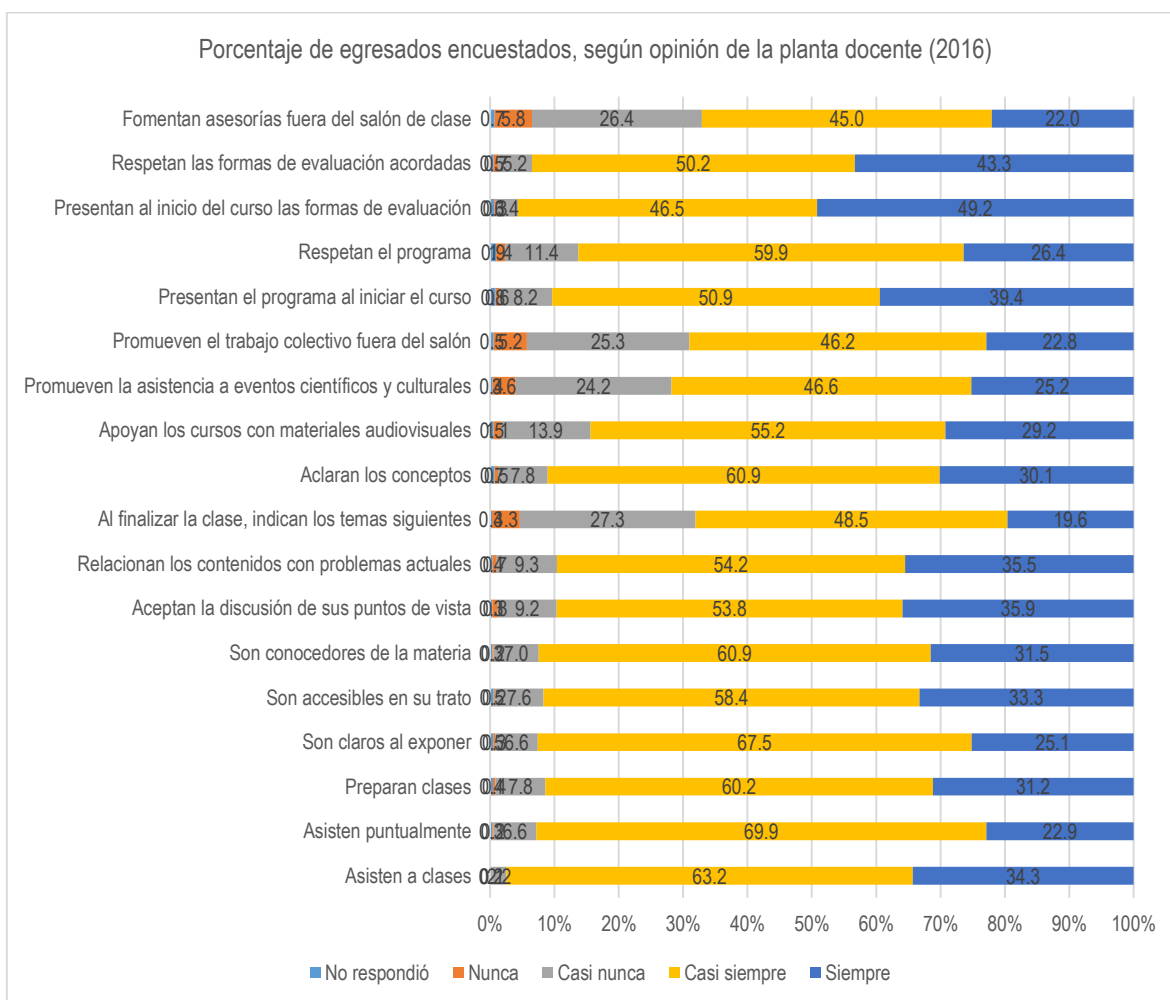


Los encuestados en junio 2015, valoraron con mayor frecuencia como *Buena* las instalaciones de aulas, audiovisuales, sala de cómputo, talleres, biblioteca, auditorio, jardines y áreas deportivas, con porcentajes de 39.4, 38.8, 47.6, 32.8, 35, 36.7, 38.4 y 27.5%, respectivamente; es decir 565, 557, 683, 470, 502, 526, 551 y 395 encuestados, respectivamente. Se valoró como *Regular* las instalaciones de cafetería y baños, por 29.8 y 35.8% respectivamente, es decir 427 y 514 encuestados, respectivamente. Los encuestados valoraron que *No hay* instalaciones de laboratorios, por 30.1%, es decir 432 encuestados.



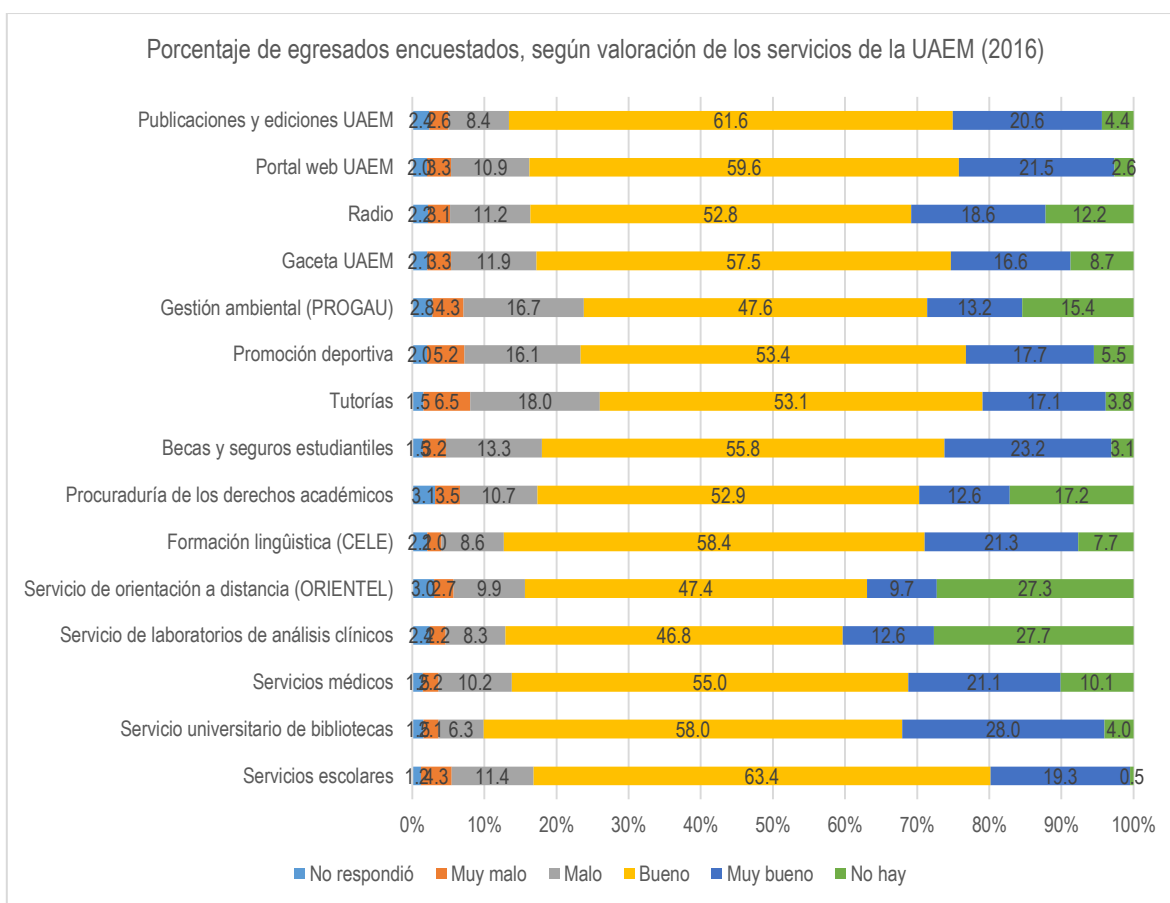
V.4 Opinión respecto a la planta docente

En cuanto a la planta docente, los egresados encuestados opinaron en mayor frecuencia que los docentes *Casi Siempre* asisten a clases, asisten puntualmente, preparan clases, son claros al exponer, son accesibles en su trato, son conocedores de la materia, aceptan la discusión de sus puntos de vista, relacionan los contenidos con problemas actuales, indican los temas siguientes al finalizar la clase, aclaran los conceptos, apoyan los cursos con materiales audiovisuales, promueven la asistencia a eventos científicos y culturales, promueven el trabajo colectivo fuera del salón, presentan el programa al inicio del curso, respetan el programa, presentan al inicio del curso las formas de evaluar, respetan las formas de evaluación acordadas y fomentan asesorías fuera del salón de clases, con porcentajes de 63.2, 69.9, 60.2, 67.5, 58.4, 60.9, 53.8, 54.2, 48.5, 60.9, 55.2, 46.6, 46.2, 50.9, 59.9, 46.5, 50.2 y 45%, respectivamente; en términos absolutos son 1629, 1803, 1552, 1739, 1506, 1570, 1387, 1396, 1250, 1570, 1422, 1201, 1190, 1313, 1544, 1199, 1295 y 1161 encuestados, respectivamente.



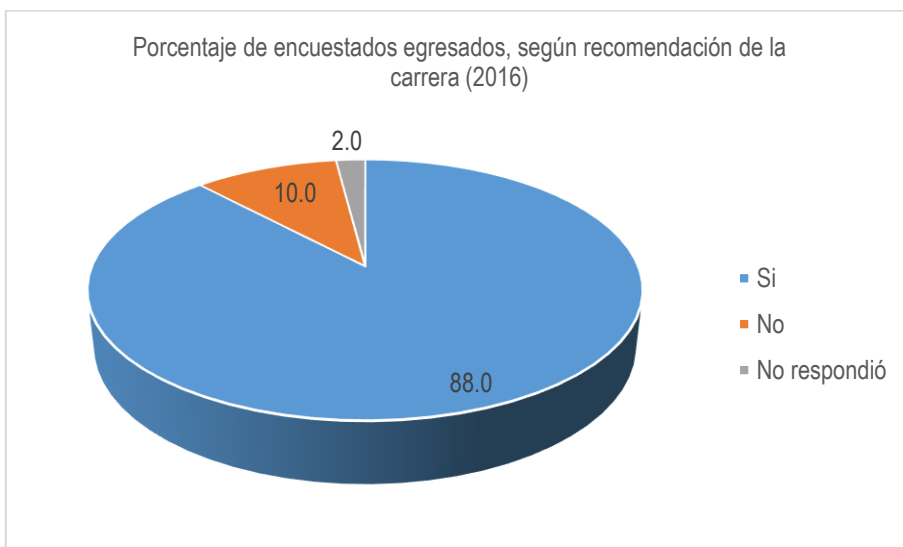
V.5 Valoración de los servicios de la UAEM (2016)

Con el fin de mejorar los datos recogidos de la Encuesta de salida, se ha agregado la pregunta donde los estudiantes valoran los servicios de la UAEM, para el presente informe sólo se tienen los datos de los egresados en junio de 2016. Los encuestados valoraron en su mayoría como *Muy Bueno* los siguientes servicios que le ofrece la UAEM: servicio universitario de bibliotecas, formación lingüística (CELE), tutorías, radio y publicaciones y ediciones UAEM. Se valoró con mayor frecuencia como *Bueno* los servicios de: servicios escolares, servicios médicos, servicio de laboratorios de análisis clínicos, servicio de orientación a distancia (ORIENTEL), procuraduría de los derechos académicos, becas y seguros estudiantiles, promoción deportiva, gestión ambiental (PROGAU), gaceta UAEM y portal web UAEM.



V.6 Recomendación de la carrera

Para la aplicación de la generación egresada en junio 2016, se pidió a los encuestados que respondieran si recomendarían la carrera donde estudiaron, 88% respondió afirmativamente, lo que corresponde a 1262 encuestados.



V.7 Recomendación de la UAEM

De la totalidad de los egresados encuestados, 95.5% recomendaría a la UAEM para cursar la carrera que estudiaron, es decir 2463 egresados.

